COURT CIRCUIT
AGENCE DE PUBLICITÉ ENGAGÉE

Campagne «Comm'Eau »

Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Direction de l'Environnement, de l'Aménagement et du Logement
RÉUNION

DÉPARTEMENT DE LA Réunion
www.cg974.fr

OFFICE DE L'EAU RÉUNION

ars Agence de Santé Océan Indien

VEOLIA

CISE RÉUNION

La Créole Compagnie Réunionnaise des Eaux

SAPHIR

30 Juillet 2014

Rappel de la commande

- Appel d'offre sur La « Conception et la réalisation d'une campagne de communication sur les économies d'eau » lancée par L'Office de l'eau et ses partenaires.

Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Direction de l'Environnement, de l'Aménagement et du Logement
RÉUNION

DÉPARTEMENT DE LA Réunion
www.cg974.fr

OFFICE DE L'EAU RÉUNION

ars Agence de Santé Océan Indien

VEOLIA

CISE RÉUNION

La Créole Compagnie Réunionnaise des Eaux

SAPHIR

Objectifs et cibles

- Les objectifs de cette campagne sont : d'**informer**, de **sensibiliser**, de **convaincre** afin d'amener à un **changement de comportement** de la part des populations visées.
- Cette campagne a pour vocation première de toucher **le grand public** de la manière la plus large possible, sans segmentation (de compréhension, d'âge ou de milieu social).
- Cependant, il est important de rappeler que ce sont les **jeunes générations** actives et sensibles aux sujets de société ainsi que les **générations futures** qui changeront les comportements sur le **moyen et le long terme** (au même titre que ce qui a pu être fait sur les économies d'énergie).

Parti-pris stratégiques

- En tenant compte du contexte local, de la problématique et des comportements consommateurs à la Réunion, notre réflexion nous a amené au parti-pris suivants :

  - Donner une **dimension Participative** à la campagne : ce projet doit amener les Réunionnais à **agir ensemble** dans un but commun car ils sont tous concernés par le sujet
  - Travailler sur un **message simple, ludique et accessible** à tous. En évitant le ton « alarmiste », « culpabilisant » ou « accusateur »
  - Prendre en considération **les habitudes et la culture des Réunionnais** pour un message adapté et plus cohérent auquel ces derniers seront mieux réceptifs
  - Agir sur des leviers perceptibles et captant l'attention des Réunionnais dans un contexte social et économique difficile : Economiser l'eau, c'est respecter son patrimoine mais c'est aussi **faire des économies**

COURT CIRCUIT®
AGENCE DE PUBLICITÉ ENGAGÉE

Signature de campagne

Devenons tous les acteurs de l'eau de La Réunion

Le dispositif média

- Notre parti-pris média a quant à lui été de trouver la meilleure façon d'optimiser les supports et les moyens afin d'obtenir les meilleurs scores d'audience et faire durer le message le plus longtemps possible.
- En effet, nous sommes convaincu qu'un tel enjeu ne peut aboutir qu'après un martellement régulier du message et qui dure le temps.
- Pour cela, nous avons associé les médias suivants :
  - La télévision avec la création d'un spot TV de 30 secondes
  - La Radio
  - Le print (utilisable dans tous les lieux relais publics comme privés et déclinable à volonté)
  - Le digital via les réseaux sociaux (avec la création d'une page Facebook)

La télévision et la radio

- En télévision, notre message sera diffusé sur : Réunion Première et Antenne Réunion Télévision
- Pour un total de 143 spots sur une période de 10 jours (du vendredi 5 septembre au dimanche 14 septembre)

- En Radio, les stations suivantes ont été retenues : radio Freedom, Réunion Première, Chérie FM, Exo FM, RTL 2, RFM, Fun Radio et RER Sport (LNR)
- Pour un total de 135 passages
- Découpé en 2 vagues de diffusion. La première du lundi 8 au dimanche 14 septembre (en même temps que la TV) et la seconde du lundi 22 au dimanche 28 septembre

Cadre de création

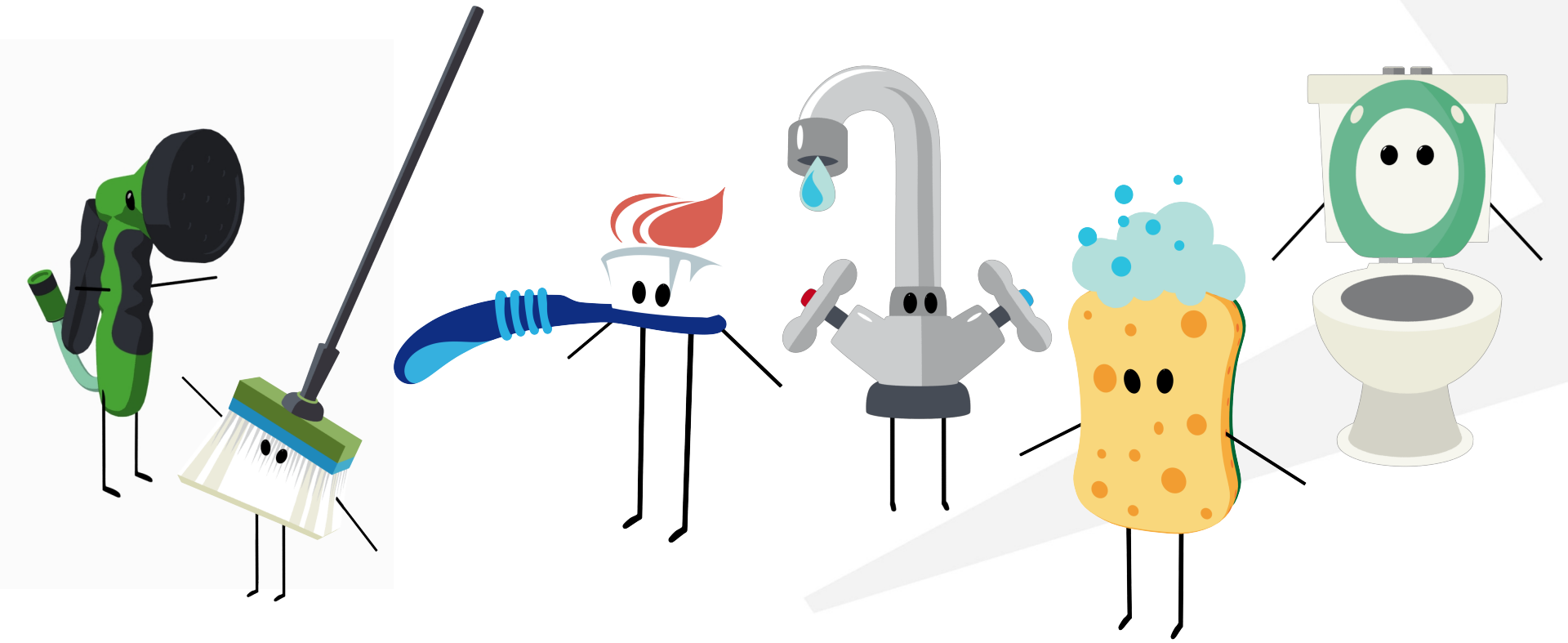
COURT CIRCUIT®
AGENCE DE PUBLICITÉ ENGAGÉE

• DÉCOR (CADRAGE LARGE)

• DÉCOR (CADRAGE SERRÉ)

COURT CIRCUIT®
AGENCE DE PUBLICITÉ ENGAGÉE

Présentation de la « bande des bons tuyaux »

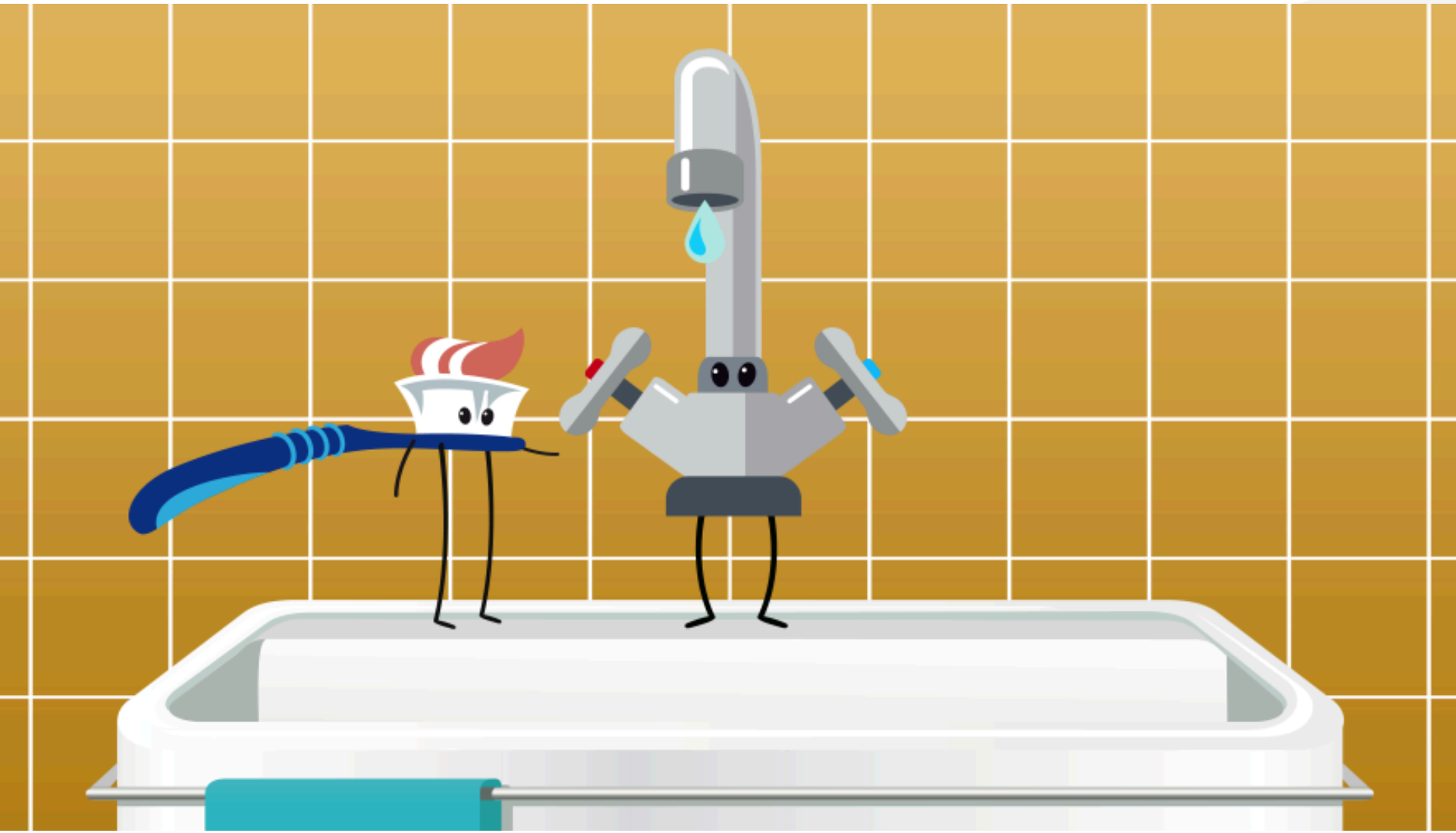


Création et composition d'une chanson

• EXTRAIT DU FILM EN PRODUCTION

COURT CIRCUIT®
AGENCE DE PUBLICITÉ ENGAGÉE

• EXTRAIT DU FILM EN PRODUCTION



• EXTRAIT DU FILM EN PRODUCTION

• PRINT (EN COURS DE VALIDATION)

Merci

CHRISTINE LAURET
Directrice Conseil

EMAIL : CHRISTINE@COURTCIRCUIT.RE

M : 0692 39 99 19
F : 0262 52 33 10

COURT CIRCUIT
152, ROUTE DU BOIS DE NÈFLES
97490 SAINTE-CLOTILDE
ILE DE LA RÉUNION