

PRÉFET DE LA RÉUNION

Direction
de l'environnement, de l'aménagement
et du logement de La Réunion

Service aménagement et construction
durables

Journée d'échange sur le marketing territorial : comment développer l'attractivité du territoire et changer l'image du quartier ?

22 juin 2017

DEAL Réunion

Détail des séquences

Séquences	Sujet	Qui
0	Café d'accueil	
1	Ouverture de la séance: présentation des objectifs et du programme de la journée	Mme Marylène Hoarau SGAR
2	Le développement territorial : un enjeu de la démarche Ecoquartier dans un label renouvelé. Quels sont les engagements du label qui participent à l'attractivité territoriale et au changement d'image du quartier ? qualité cadre de vie et usage, territoire des courtes distances, etc.	Mme Elise Marion, DHUP
	Retour d'expériences sur les innovations et les pratiques exemplaires des projets labellisés et des lauréats de l'AMI « revitalisation du centre-bourg » autour de ces thématiques	Mme Claire Galleyrand CEREMA
	La revitalisation du centre-bourg : l'exemple de Cilaos	M. Ulrich Maillot Mairie de Cilaos
	Échanges	
3	Introduction sur le marketing territorial : c'est quoi ? Les enjeux ? Les objectifs ?	Expert M. Gollain directeur IAU IDF (vidéo)
	Les éléments de méthode et les outils du marketing territorial Quels sont aujourd'hui les grands moteurs de l'attractivité pour un territoire ? Quels sont les nouveaux critères d'attractivité ? Quelles sont les méthodes et techniques du marketing territorial ? Quels sont les points de vigilance et les clés de réussite ?	
	Pause	
4	Témoignages des collectivités sur leurs pratiques et réalisations autour de 4 questions fil rouge : 1- Répondre aux attentes des habitants dans leur diversité et susciter le désir et l'envie d'habiter le quartier 2- Se différencier sur le marché 3- Mobiliser les acteurs du territoire 4- Évaluer les actions menées	M. Patrice Marcel Mme Prisca AURE Mme Vanessa Miranville M. Eric Wuillai
	Ravine Blanche à Saint-Pierre, ZAC Mail de l'Océan au Port, Cœur de Ville La	

	Possession, ZAC Beauséjour CBO Territoria Sainte-Marie	
	Échanges	
	REPAS	
5	Quel accompagnement au niveau local pour la programmation des locaux commerciaux ?	
	Observatoire du foncier économique à l'échelle régionale : un outil d'aide à la décision permettant d'appréhender les enjeux économiques du territoire réunionnais	M. Vincent Saminadin AGORAH
	Un observatoire économique pour mieux caractériser l'offre et la demande commerciales sur un territoire	M. Eric Saint-Blancard CCIR
	Les spécificités des besoins liés aux métiers d'artisans. Les facteurs de réussite et les points de vigilance. Les modalités d'accompagnements de la CMAR	M. Nadjib Vali CMAR
	Les modalités d'intervention d'Epareca en politique de la ville : du processus de l'étude au plan de financement à la réalisation et gestion des murs de commerce.	Mme Valérie Lasek Directrice (vidéo)
	Échanges	
6	Quelles méthodes de diagnostic et d'évaluation ?	
	La méthode Tetra Classe, méthode de diagnostic et d'évaluation de la politique de la ville : comment prendre en compte les attentes des habitants et évaluer leur satisfaction ?	M. Arash Khalatbari, SHLMR
	Les outils d'évaluation de l'effet levier du label écoquartier	Mme Elise Marion, DHUP
	AEU2 outre-mer : pour un urbanisme durable et une attractivité du territoire, une approche transversale et intégrée aux différentes échelles de projet.	M. Elric Planchais, ADEME
	Échanges	
	Conclusion	M. Jean-Michel Maurin, DEAL