

Journée d'échanges  
sur le marketing territorial



# ÉcoQuartiers et développement territorial

22 juin 2017

**Bureau de l'Aménagement opérationnel durable – AD4**  
Sous-direction de l'Aménagement durable  
DHUP / DGALN



*Liberté • Égalité • Fraternité*  
**RÉPUBLIQUE FRANÇAISE**

**MINISTÈRE  
DE LA COHÉSION  
DES TERRITOIRES**

# La démarche ÉcoQuartier au coeur des politiques publiques



- **Ancrage dans les politiques publiques**, et dans tous les territoires
- **Ambition renouvelée en 2016:**
  - **Objectif de 500 EQ** dont 30 % en milieu rural
  - Attention particulière pour l'Outre-Mer
  - **Cadre nouveau : « ministère de la cohésion des territoires »**

*« Nous veillerons [...] à ce que chaque territoire dispose des moyens de surmonter ses fragilités et de développer son potentiel en fonction de ses spécificités, au service de l'égalité entre les citoyens et entre les territoires.[...] nous contribuerons à ce que tous les territoires trouvent la voie du bien vivre »*

- Outil remarqué pour la **mise en œuvre opérationnelle des #accordsdeparis**



## Label ÉcoQuartier et développement territorial

### La Charte ÉcoQuartier

- Une dimension consacrée au développement territorial
- Mais une **thématique intégrée**

#### Les 20 engagements de la charte ÉcoQuartier

##### Dimension « Démarche et Processus »

- Engagement 1 : Identifier les enjeux répondant aux besoins de tous en s'appuyant sur les ressources et contraintes du territoire
- Engagement 2 : Formaliser et mettre en œuvre un processus participatif de pilotage et une gouvernance élargie créant les conditions d'une mobilisation citoyenne
- Engagement 3 : Intégrer la dimension financière tout au long du projet dans une approche en coût global
- Engagement 4 : Prendre en compte les pratiques des usagers et les contraintes des gestionnaires tout au long du projet
- Engagement 5 : Mettre en œuvre, à toutes les étapes du projet et à l'usage, des démarches d'évaluation et d'amélioration continue

##### Dimension « Cadre de Vie et Usages »

- Engagement 6 : Travailler en priorité sur la ville existante et proposer des formes urbaines adaptées pour lutter contre l'étalement urbain
- Engagement 7 : Mettre en œuvre les conditions du vivre-ensemble et de la solidarité
- Engagement 8 : Assurer un cadre de vie sûr et qui intègre les grands enjeux de santé, notamment la qualité de l'air
- Engagement 9 : Mettre en œuvre une qualité urbaine, paysagère et architecturale
- Engagement 10 : Valoriser le patrimoine (naturel et bâti), l'histoire et l'identité du site

##### Dimension « Développement territorial »

- Engagement 11 : Contribuer à un développement économique local, équilibré et solidaire
- Engagement 12 : Favoriser la diversité des fonctions et leur proximité
- Engagement 13 : Optimiser l'utilisation des ressources et développer les filières locales et les circuits courts
- Engagement 14 : Favoriser les modes actifs, les transports collectifs et les offres alternatives de déplacement
- Engagement 15 : Favoriser la transition numérique vers la ville intelligente

##### Dimension « Environnement et Climat »

- Engagement 16 : Produire un urbanisme permettant d'anticiper et de s'adapter aux risques et aux changements climatiques
- Engagement 17 : Viser la sobriété énergétique et la diversification des ressources au profit des énergies renouvelables et de récupération
- Engagement 18 : Limiter la production des déchets, développer et consolider des filières de valorisation et de recyclage dans une logique d'économie circulaire
- Engagement 19 : Préserver la ressource en eau et en assurer une gestion qualitative et économe
- Engagement 20 : Préserver et valoriser la biodiversité, les sols et les milieux naturels



- Et **évolutive** pour tenir compte de l'**émergence de thématiques** comme l'économie circulaire, l'agriculture urbaine, le numérique et la smart city...



## Label ÉcoQuartier et développement territorial

En pratique

- **Privilège aux circuits courts** , et aux projets qui favorisent l'économie locale  
*exemples : Les Forges, Forcalquier, Changé, Dun, Arelaune en Seine, Val de Reuil*
- **L'importance des associations**, des dynamiques citoyennes  
*exemples : les docks de Saint-Ouen, Montreuil, La Possession, ...*
- **Une réflexion sur les transports, le stationnement, les nouveaux usages de la voiture**  
*exemples : Changé, Levallois Perret, ...*
- **Smart City, nouveaux usages du numériques** : *on en parle beaucoup mais encore peu d'exemples ...*
- **Réflexion sur les zones commerciales, urbanisme et zones commerciales**



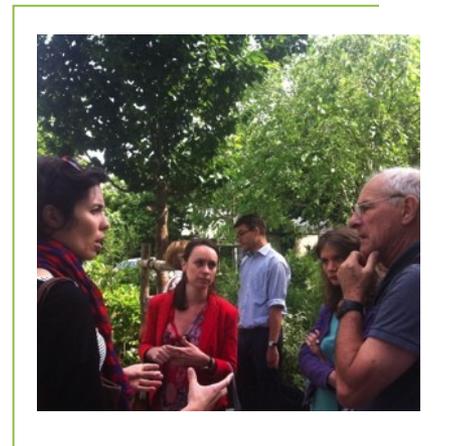
## Le label, un outil de marketing territorial ?



Une politique à l'échelle du quartier



Une distinction recherchée par les collectivités



Un label intégré aux politiques territoriales & complémentaire d'autres démarches



Merci de votre attention

La Réunion  
22 juin 2017

**Bureau de l'Aménagement opérationnel durable – AD4**  
Sous-direction de l'Aménagement durable  
DHUP / DGALN



*Liberté • Égalité • Fraternité*  
**RÉPUBLIQUE FRANÇAISE**

**MINISTÈRE  
DE LA COHÉSION  
DES TERRITOIRES**