



Cerema

Journée d'échanges sur  
le marketing territorial

22 juin 2017

*Expériences, innovations, pratiques*

---

# Marketing territorial

## Mise en parallèle



# Marketing territorial

4 axes pour commencer...

Une gouvernance élargie  
Une offre attractive  
Une économie dynamique  
Un territoire numérique

# Marketing territorial

## Une gouvernance élargie

- Mobiliser la maîtrise d'usage des habitants



Le projet de revitalisation du centre-bourg de Doué la Fontaine

**Balade urbaine** : Diagnostic en marchant de l'état du centre ville, ce qui en fait son intérêt, ce qui doit évoluer etc.

**Conception participative** autour d'un espace public phare du projet de revitalisation

**BALADE URBAINE**  
MENÉE PAR LE BUREAU D'ÉTUDE EN CHARGE DU PROJET CENTRE-VILLE

**LE SAMEDI 6 JUIN 2015 DE 9H30 A 12H00**  
**DÉPART PLACE DES FONTAINES**

NOUS VOUS CONVIONS À  
UNE VISITE LUDIQUE,  
INTERACTIVE ET  
COMMENTÉE SUR LES  
ÉVOLUTIONS POSSIBLES  
DU CENTRE-VILLE.

Chacun  
apporte ses idées  
et son pique-nique  
à partager

Source : affiche ballade urbaine / © Citanova

# Marketing territorial

## Une gouvernance élargie

- Favoriser une approche intercommunale



Le réseau d'accueil «Beaujolais vert votre avenir» du syndicat mixte du Beaujolais

Veille sur les locaux vacants du territoire (52 villages), les activités à reprendre, les besoins identifiés et l'accompagnement des nouveaux arrivants.



# Marketing territorial

## Une offre attractive

- Adapter l'offre de logement à la diversité de la demande et des besoins



Requalification du centre-ville de Changé

Réflexion à deux échelles :

- le centre-ville avec la réhabilitation de locaux anciens pour proposer une offre adaptée aux nouveaux besoins (petits collectifs et commerces)
- l'écoquartier de la Barberie, plus résidentiel mais accessible à pied depuis le centre avec des typologies différentes (maisons accolées et espaces verts)



# Marketing territorial

## Une offre attractive

- Proposer des commerces et services attrayants



Le concept de « ma boutique à l'essai »

Test pendant 6 mois d'une idée de commerce dans un local idéalement situé au centre ville de la commune.

Le nouveau commerçant bénéficie d'un loyer minoré pendant la période d'essai. A l'issue de cette période, il pourra, s'il le souhaite, conserver le local et s'installer définitivement.



# Marketing territorial

## Une économie dynamique

- Animer l'économie du territoire



### Le manager de commerce

- Il apporte un **soutien** continu aux activités économiques et leurs représentants
- Il les **accompagne** dans les moments décisifs : transfert d'activité, cession-vente, projet d'urbanisme commercial, etc.
- Il assure **l'interface** avec les élus, a nime en continu le réseau des parties prenantes publiques et privées dans l'optique de revitalisation des cœurs de ville.

Il peut, par exemple, être chargé de lutter contre la vacance commerciale en recherchant de nouveaux locataires et repreneurs.

# Marketing territorial

## Une économie dynamique

- Autres retours d'expérience



"Cœur de ville", un portail pour revitaliser l'économie des centres-villes et lutter contre la vacance commerciale



Pour en savoir plus : [www.entreprises.gouv.fr](http://www.entreprises.gouv.fr)

# Marketing territorial

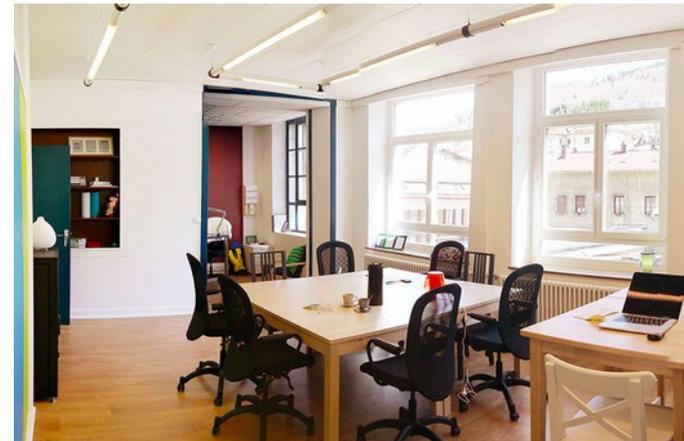
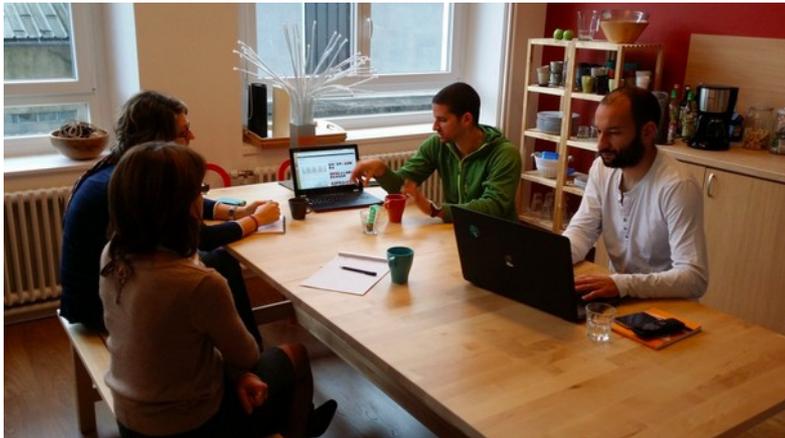
## Un territoire numérique

- Faciliter l'accès aux emplois



Un espace de co-working en milieu rural à Morez

Ce premier centre en milieu rural a pour objectif de limiter les déplacements et l'isolement des travailleurs indépendants et leur proposer un espace de travail adapté



# Marketing territorial

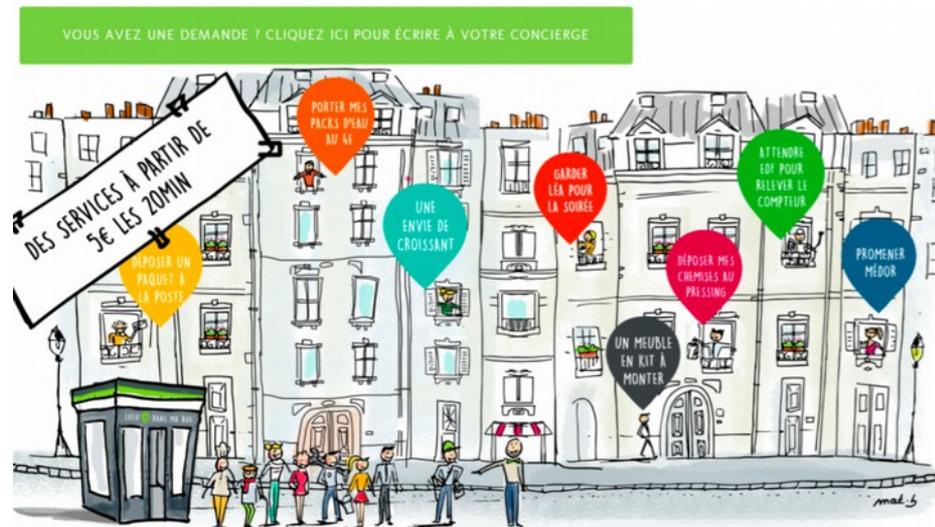
## Un territoire numérique

- Faciliter l'accès aux services



La revitalisation du centre-bourg de Craponne sur Arzon

Une conciergerie ou une plateforme de mise en relation de citoyens pour se rendre des services.



Pour en savoir plus : [www.luludansmarue.org](http://www.luludansmarue.org) ou  
[www.monptivoisinage.com](http://www.monptivoisinage.com)

# Marketing territorial

## Un territoire numérique

- Penser un urbanisme collaboratif



TransformCity à Amsterdam

La plateforme ZOCity vise à dynamiser un quartier de la métropole néerlandaise, dont un tiers des bureaux sont vacants.

Des idées, émanant des citoyens y sont inscrites : chacun peut proposer un projet, le localiser, l'expliquer et échanger sur sa faisabilité ou solliciter un financement participatif



# Marketing territorial

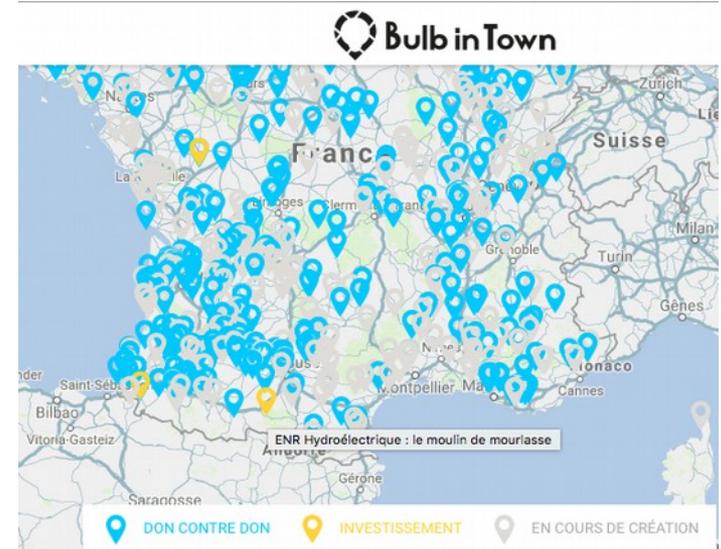
## Un territoire numérique

- Aider les projets locaux



La plateforme Bulb in Town (Back Up Little Businesses in Town)

Une plateforme de crowdfunding spécialisée dans les projets locaux permettant de redynamiser les territoires et développer l'entrepreneuriat au niveau local.



# Marketing territorial

Ici, des actions ponctuelles

... mais qui s'inscrivent dans des démarches globales

...et visibles



Merci

CEREMA Méditerranée  
Aix en Provence  
Claire.galleyrand@cerema.fr - 04 42 24 76 32

# Publications et sites internet

- Aménager durablement les petites communes, août 2011, CERTU
- Espaces publics des centres-bourgs - Repères pour de belles réalisations, nov. 2016, Cerema
- Écoquartiers, quels enseignements ?, déc. 2016, Cerema
- [www.centres-bourgs.logement.gouv.fr](http://www.centres-bourgs.logement.gouv.fr)
- [www.ecoquartiers.logement.gouv.fr](http://www.ecoquartiers.logement.gouv.fr)